MURANOCONSEIL

performance that makes sense

MURANO Conseil, le cabinet de conseil qui, depuis 10 ans, imagine et co-construit les solutions de demain pour aligner vision stratégique, performance opérationnelle et engagement des équipes.

MURANO 10 ANS

« En 10 ans d’existence, MURANO Conseil a vu les nouvelles technologies et la digitalisation transformer en profondeur les organisations, trop souvent au détriment de l’humain.

La quête de la performance collective a ainsi pris le pas sur les intérêts individuels, entrainant une dégradation des modes de management, une perte de sens pour les collaborateurs, et des responsabilités mal définies.

Aujourd’hui, une prise de conscience générale émerge et la vision d’origine de MURANO Conseil prend plus que jamais son sens : remettre l’humain et les équipes au cœur de la dynamique des organisations et de la performance. Et ainsi, faire émerger les énergies positives qui ne demandent qu’à se mettre en action.

Pour cela, l’équipe MURANO Conseil favorise des modes de collaboration innovants, garantit la juste allocation des moyens, imagine et co-construit avec les équipes les solutions de demain qui réconcilient vision stratégique et performance opérationnelle. »

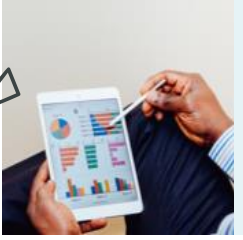
JOHANN HAZIZA & **ALEXANDRE GIRAUD**
co-fondateurs de Murano Conseil

NOS ACTIVITÉS

DEPUIS 10 ANS, MURANO CONSEIL ACCOMPAGNE SES CLIENTS SUR TROIS TYPES D'ACTIVITÉS :

MURANO strat & teams

Nous accompagnons la transformation et la performance de nos clients en optimisant la productivité et en imaginant de nouveaux modes collaboratifs plus agiles.



MURANO scope

*Dans cette démarche, chaque offre est accompagnée du **Muranoscope**, une nouvelle méthodologie qui analyse vos process, vos organisations et la charge de travail de vos équipes pour valider leur adéquation à vos besoins actuels et futurs.*

PHASE D'ANALYSE ET DE RECOMMANDATION :

- Cartographier et refondre les organisations
- Clarifier et réallouer les rôles et responsabilités et charges de travail par le Muranoscope
- Redéfinir les flux et process décisionnels

PHASE D'IMPLÉMENTATION :

- Gagner en efficacité et libérer du temps pour innover
- Redonner à chacun sa juste place et du sens sur ses activités
- Engager les collaborateurs dans une démarche de transformation
- Mettre en action en mode lean

MURANO tech & data

Nous maximisons le potentiel des nouvelles techno et de la Data et le démultiplier par le meilleur écosystème Outils, en sécurisant l'adéquation avec les besoins utilisateurs et les objectifs business.

PHASE D'ANALYSE :

- Auditer, fiabiliser et dynamiser les outils existants et l'utilisation des data
- Exprimer les besoins fonctionnels et la finalité business

PHASE D'IMPLÉMENTATION :

- Améliorer la User Experience par l'acquisition potentielle de nouveaux outils de pointe sur le marché
- Accompagner la transformation digitale des équipes en facilitant et simplifiant le pilotage des opérations

MURANO roi & savings

Nous optimisons les dépenses et les investissements de nos clients en passant d'une vision « cost oriented » à une vision « user oriented », privilégiant la génération de valeur pour les équipes.

PHASE D'ANALYSE :

- Cartographier les process fournisseur et rationnaliser les panels
- Benchmarker et rationnaliser une offre vs son marché

PHASE D'IMPLÉMENTATION :

- Insuffler de la performance achats et de l'innovation marketing par la recherche de nouveaux partenaires
- Réinventer les process de production pour optimiser les ROI
- Challenger le time to market

NOS MISSIONS

« Analyse remarquable de la situation organisationnelle et de mon entité. Restitution objective et pleine de valeur ajoutée pour une action claire. »

Delphine VIGUIER, Présidente **GARNIER MONDE**

« Une belle année de collaboration extrêmement instructive et productive. Aucun sujet n'a été laissé de côté et le marketing du groupe en ressort boosté et prêt à relever les challenges des années à venir. »

Thierry JULLIEN, Direteur Marketing Opérationnel France **ALTAREA COGEDIM**

« Leur force : mettre le client au centre de la réflexion et faire cohabiter des questions économiques, marketing et commerciales, SI et Orga dans un plan d'action tendu vers l'efficacité économique. Cette agilité est essentielle dans notre univers fortement concurrentiel où il faut challenger des fournisseurs internes ou externes »

Eric, Directeur des achats

NOS CLIENTS NOUS FONT CONFIANCE DANS PLUSIEURS SECTEURS :

BEAUTY LUXE

SAINT LAURENT PARIS
Christian Dior PARFUMS
VICHY LABORATOIRES
YVES ROCHER

FMCG

Kronenbourg
DURACELL
L'ORÉAL PARIS

RETAIL & E-COMMERCE

Galeries Lafayette
MAISONS DU MONDE

E-COMMERCE

Veepee
fnac.com

SERVICES

COGEDIM
BNP PARIBAS
KUONI

MEDIA

HarperCollins
REWORLD MEDIA
TF1
Belin ÉDUCATION

MURANO
EN QUELQUES CHIFFRES

85
missions passionnantes

40
clients fidèles

786
collaborateurs rencontrés

2 567
idées et bonnes pratiques révélées

93%
en score de recommendation BtoB

52
pays couverts

NOS MANTRAS

« L'EMPATHIE COMME OUTIL D'ANALYSE »

Les consultants de MURANO échangent, recueillent la vision et révèlent les bonnes idées de chacun avec un leitmotiv : AIDER les équipes de nos clients et redonner du sens pour tous. Car il n'est de conduite stratégique et enthousiasmante sans un environnement propice et apaisé.

« L'ACTION, VRAI LEVIER DE PERFORMANCE »

Nos équipes sont animées par des convictions profondes autour de l'action, de l'exploration de solutions, du « test and learn ». Parce que « mieux vaut fait que parfait », nous bâtissons des recommandations agiles et adaptées à chacune des problématiques nos clients.

« LE PRAGMASTISME AVANT TOUT »

Parce que nous connaissons pour l'avoir vécue la réalité quotidienne des enjeux business, nous avons à cœur de proposer des recommandations chiffrées et mesurables. Nous nous engageons sur un résultat et sur un plan d'action réaliste et actionnable immédiatement.

« LA TRANSPARENCE, CLEF DE LA CONFIANCE »

Fondamentale dans les relations uniques que nous tissons avec nos clients, la transparence implique de tout dire, sans en rajouter ni rien omettre pour éclairer et remettre du bon sens dans la décision.

L'ÉQUIPE

TOUS DOTÉS D'UNE SENSIBILITÉ OPÉRATIONNELLE ET PRAGMATIQUE, NOUS PORTONS LA CONVICTION QUE NOS RECOMMANDATIONS NE SONT APPLICABLES QU'À L'ÉPREUVE DU TERRAIN ET DU QUOTIDIEN.

DES FONDATEURS EXPERIMENTÉS

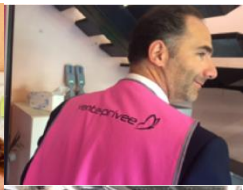
dont l'expérience en Big Five et dans des organisations complexes a forgé la certitude que la transparence est la clé de la confance et l'empathie le meilleur outil d'analyse. Tout cela afn de remettre du bon sens dans les décisions.

DES MANAGERS PRAGMATIQUES

qui viennent de l'entreprise et qui - pour avoir vécu la réalité quotidienne des enjeux business - ont à cœur de proposer des recommandations chifrées, actionnables et mesurables.

DES CONSULTANTS EXPERTS

et animés par des convictions profondes autour de l'action, de l'exploration de solutions, du « test and learn » pour des recommandations agiles.



LES DIRECTEURS ASSOCIES

JOHANN HAZIZA

Grandissant dans une famille multiculturelle à la fibre entrepreneuriale, Johann révèle son leadership dès les premières années de sa vie professionnelle dans le monde du conseil en Big Five, à Paris ou à l'international, avant de piloter la logistique d'un leader européen du marketing direct. Marié et père de 2 enfants, Johann est aussi depuis 10 ans à la tête de MURANO et forme avec Alexandre GIRAUD un duo unique et complémentaire. Formé aux négociations complexes (NSTAA Level Expert), sportif entêté et marathonien, Johann sait ce que signifie le dépassement de soi.

ALEXANDRE GIRAUD

Puisant ses racines sur les terres agricoles de la Creuse, Alexandre évolue au milieu d'une famille d'entrepreneurs et d'artistes. Après ses études à l'EM LYON, c'est en cabinet d'audit dans une Big Five qu'Alexandre part à la rencontre des DAF du CAC40 et des ETI françaises. C'est là qu'il acquiert sa rigueur hors norme pour le pilotage des organisations complexes. Marié, père de 2 filles, Alexandre a co-fondé MURANO il y a 10 ans avec Johann Haziza. Certifié en Lean Management, passionné de plongée sous-marine et de grands vins, Alexandre est un hédoniste généreux.

MURANOCONSEIL

performance that makes sense

CONTACTEZ-NOUS !

Email : contact@muranoconseil.com

Les Internet :

www.muranoconseil.com

linkedin.com/company/murano-conseil

facebook.com/MuranoConseil

instagram.com/murano_conseil